



ОТЧЕТ О ESG-ПРОГРЕССЕ
1H 2023



Планета

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов



Здоровье

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов



Сотрудники

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для всех сотрудников



Сообщества

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ



Комфортная и безопасная среда для жизни



Сохранение населения, здоровье и благополучие людей



Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство



Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

ЦЕЛИ ДО 2030

30%

Снижение выбросов парниковых газов

30%

Снижение коэффициента образования отходов

30%

Использование возобновляемой энергии в собственных операционных процессах

Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни

Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

№1

В рейтинге работодателей РФ среди продуктовых ритейлеров

Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников

30%

Увеличение количества семей в год, получивших продовольственную помощь в рамках проекта «Корзина доброты»



Планета

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов



Здоровье

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов



Сотрудники

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для всех сотрудников



Сообщества

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

ЦЕЛИ ДО 2023

10% Снижение выбросов парниковых газов

10% Снижение коэффициента образования отходов

95% Увеличение доли перерабатываемых твердых отходов, образующихся в торговых сетях, с целью развития экономики замкнутого цикла

20% Увеличение пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности

50% Увеличение доли собственных торговых марок в более экологичной упаковке

50% Увеличение доли свежей продукции, фруктов и овощей

Постоянное развитие системы контроля качества продукции

Увеличение доли покупателей, которые считают, что торговые сети X5 помогают вести здоровый образ жизни

Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни

75% Вовлеченность персонала

№ 1 В рейтинге работодателей РФ среди продуктовых ритейлеров

Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников

Развитие различных программ заботы о местных сообществах

Подключение 100% магазинов «Пятёрочка» к программе помощи потерявшимся или дезориентированным людям «Островок безопасности»

Развитие партнерских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и локальными производителями

×2 Двукратное увеличение количества семей, получающих продовольственную помощь в рамках социального проекта «Корзина доброты»

Сообщества

ПРОГРЕСС 1Н 2023



Сохранение населения,
здоровье и благополучие
людей

Развитие волонтерства в X5

3 300 человек приняли
участие в волонтерской
деятельности



5 тыс.

браслетов «Амулет»

«Корзина доброты»

379 тонн

продуктовой помощи
собрано

>195 тыс.
человек

получили помощь

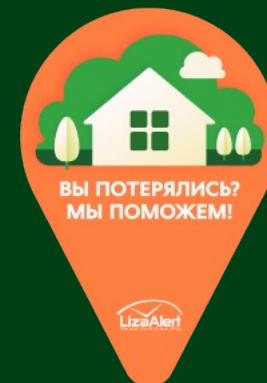
Развиваем проект «Фудшеринг»

18 000
человек

получили помощь за полгода: хлеб, фрукты
и овощи, бакалею, непродовольственные
товары. Регионы пилота: Москва, Санкт-
Петербург, Ростов-на-Дону, Челябинск,
Екатеринбург, Краснодар, Рязань, Томск

«Островок безопасности»

659 потерявшихся
людей безопасно
вернулись домой



Сообщества

ПРОГРЕСС 1Н 2023



Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

Экошопперы

Торговая сеть «Перекрёсток» запустила в продажу экошопперы «Я помогаю Бетти», часть средств от продажи которых (50 рублей с каждой сумки) будет передаваться в «Банк еды "Русь"» на закупку кормов и аксессуаров в приюты для бездомных животных.



ЗЕЛЁНАЯ
ЛИНИЯ

100%
НАТУРАЛЬНО
ЧИСТЫЙ
СОСТАВ

ПОЛЬЗА
ДЛЯ ВСЕЙ
СЕМЬИ

Я помогаю Бетти

Браслет «Амулет»

«Амулет» представляет собой яркий силиконовый браслет с NFC-технологией, который хранит информацию о владельце: фамилию, имя, отчество, телефоны его близких родственников, а также при необходимости особенности здоровья. Это дает возможность оперативно идентифицировать носителя браслета.

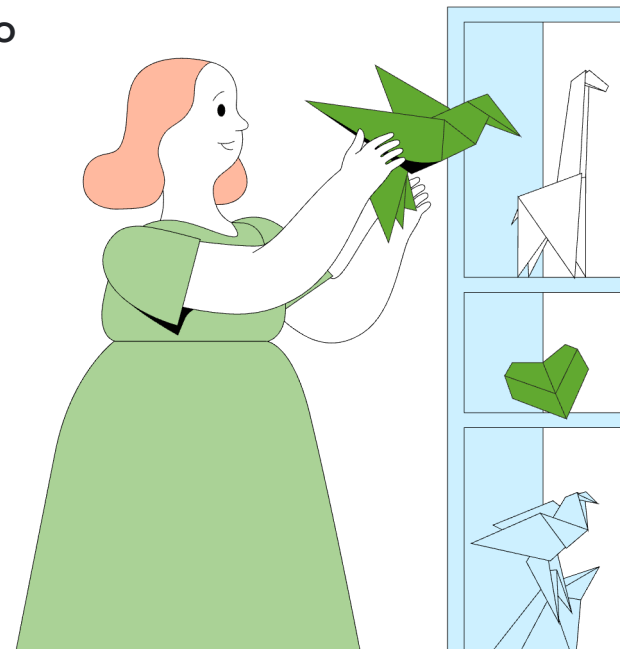
Центры местного сообщества

355

магазинов

>2,5 МЛН
УЧАСТИЙ

за 2023 год



Премии

ЗА СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



На премии «Наш вклад 2022» X5 победила в номинации «Крупный бизнес. Сетевой» за комплексную реализацию социальных проектов. В их числе: «Корзина доброты», «Островок безопасности», «Центры местного сообщества» и «Бумбаттл».



X5 получила сразу две награды на премии RASO: победу в номинации «Большая повестка» принесли наши социальные проекты, такие как фудшеринг, «Островок безопасности» и другие инициативы. В номинации «Социализация бизнеса» также отмечен фудшеринг.



В рамках форума «Лучшие социальные проекты России» X5 Group вручили сразу три награды — за «Корзину доброты», фудшеринг и ЗОЖ-уроки «Пятёрочки» в школах.



Запуск фудшеринга X5 в июле 2022 года стал одним из «Инфоповодов года» по версии «Медиалогии».



На «Неделе российского ритейла» 30 мая X5 Group взяла награду в номинации «ESG-проект года в ритейле» за фудшеринг.



На международном фестивале «Серебряный Меркурий» проект «Центры местного сообщества» занял второе место в номинации «Лучшая стратегия со смыслом».



Проект «Центры местного сообщества» стал победителем в номинации «Коммуникации в сфере устойчивого развития: социальные проекты» в национальной премии «Серебряный лучник».

Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2023



Комфортная
и безопасная среда
для жизни

«Пятёрочка»
более чем в 2 раза
увеличила количество
собранных батареек
в Москве и Московской
области

Адреса магазинов, которые
принимают участие в проекте.



«Пятёрочка»

313 ТЫС.
ТОНН

вторичного сырья
передано
на переработку

43 ТЫС.
ТОНН

продуктов с истекшим
сроком годности направлено
на полезное использование

21 072 КГ

сбор батареек

>41 ТЫС.
ШТ.

сбор книг

>38 ТЫС.
ШТ.

сбор бутылок
через фандоматы

>1 361 ТЫС.
ШТ.

количество проданных
многоразовых сумок

>24 ТЫС.
ШТ.

количество фруктов

Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2023



Комфортная
и безопасная среда
для жизни

Сбор батареек



Фандоматы



Сбор книг



Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2023



Комфортная
и безопасная среда
для жизни

Запущенные
инициативы
по ответственному
потреблению
в торговой сети
«Перекрёсток»



Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2023



Комфортная
и безопасная среда
для жизни

Электрозаправки у магазинов

«Пятёрочка» начала открывать заправочные станции для электромобилей на базе своих магазинов.

Первая зарядная станция установлена поставщиком электроэнергии АО «Петербургская сбытовая компания» в Санкт-Петербурге, рядом с магазином «Пятёрочка», по адресу ул. Дыбенко, 14. Сейчас открыто уже 3 таких заправочных станции

3 электрозаправки открыто
сетью «Пятёрочка»



Минимизация отходов



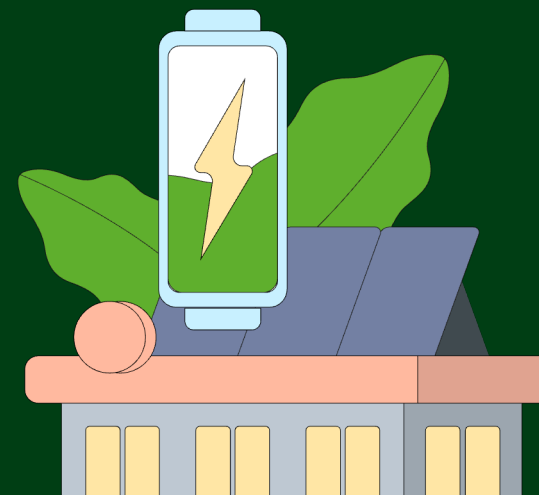
X5 находится в постоянном поиске новых решений для минимизации отходов от собственных операций. В июне было запущено тестирование установки rNature в распределительном центре «Пятёрочки» в Богородске.

Установка перерабатывает непригодные для продажи продукты в компостную массу, существенно сокращая объем вывозимых на полигон отходов, что приводит к снижению свалочных газов. При этом сама установка компактна и имеет низкое энергопотребление, что позволяет внести дополнительный вклад в снижение углеродного следа.

Как это работает? Сотрудники загружают в аппарат помидоры, уже непригодные для употребления фрукты и овощи, после чего они перерабатываются в компост, который можно использовать в качестве удобрения. За две недели тестирования из 1,4 тонны сырья было получено 139 кг компоста для удобрения земли.

490

объектов «Пятёрочки»
переведены на низкоуглеродную
энергию атома



Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2023



Комфортная
и безопасная среда
для жизни



«Перекрёсток»

54,3 ТЫС.
ТОНН

вторичного сырья
передано
на переработку

3,7 ТЫС.
ТОНН

продуктов с неистекшим
сроком годности направлено
на полезное использование

5 726 кг

сбор батареек
новый партнер – GP

597 кг

сбор бутылок
через фандоматы

500 кг

сбор зубных щеток

1 081 кг

количество аэрозольных
баллонов

>4 ТЫС.
ШТ.

сбор пластиковых
крышек

>154 ТЫС.
ШТ.

количество проданных
многоцветных сумок

Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2023



Комфортная
и безопасная среда
для жизни

Retrofit — установка
стеклопакетов
на холодильные горки

–10,4 %

снижение потребления
электроэнергии
со стеклопакетами
Retrofit



В стандарт открытия
новых магазинов
«Перекрёсток»
включены проекты
«Умный магазин»
и «Установка
стеклопакетов
Retrofit». В первом
полугодии проекты
запущены
в 10 магазинах.

«Умный магазин» — это автоматизированный, централизованный, оперативный контроль и управление технологическими системами: вентиляцией, кондиционированием, энергоснабжением, освещением. Все алгоритмы выполняются на основе показаний датчиков, что позволяет эффективно использовать энергопотребляющее оборудование.

–10 %

снижение потребления
электроэнергии после внедрения
проекта «Умный магазин»

Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2023



Комфортная
и безопасная среда
для жизни

Программы,
направленные
на минимизацию
образования
пищевых отходов



Передача в фермерские хозяйства



Фудшеринг



Маркдаун



Переработка насекомыми



Компостирование

Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2023



Комфортная
и безопасная среда
для жизни



«Чижик»

11 ТЫС.
ТОНН

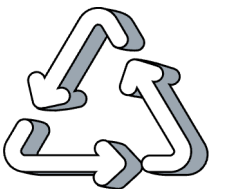
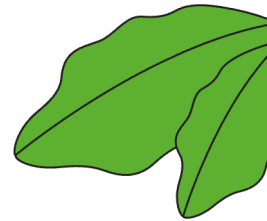
вторичного сырья
передано
на переработку

200 ТОНН

продуктов с истекшим
сроком годности направлено
на полезное использование

70 %

экологичной упаковки
в СТМ-ассортименте
сети «Чижик»



Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2023



Комфортная
и безопасная среда
для жизни



X5 Group лидирует в экорэнкингах

При составлении рейтинга RAEX оценивал политики, отчетность и эффективность деятельности, способствующие снижению выбросов парниковых газов.

Рейтинг RAEX «Топ-50 энергия»

17-е место

в списке российских компаний,
которые проявляют наибольшее
внимание к зеленому энергопереходу

Рейтинг RAEX «Топ-50 климат»

23-е место

в общем списке российских компаний,
проявляющих наибольшее внимание
к своему воздействию на климат

1-е место

среди ритейлеров

Здоровье

ПРОГРЕСС 1Н 2023



Сохранение населения,
здоровье и благополучие
людей

Запуск органических
соков / морсов
«Зелёная линия»



Доля фреш и ФРОВ 1Н 2022



46%



56%



54%



«Перекрёсток»

740

магазинов разместили
ЗОЖ-полки

+168

стоек хлебобулочных
изделий без глютена

Здоровье

ПРОГРЕСС 1Н 2023



Сохранение населения,
здоровье и благополучие
людей

3 города подключено к ЗОЖ-урокам «Пятёрочки» для школьников

«Пятёрочка» запустила пилотные проекты по обучению школьников основам правильного питания, разработанные совместно с проектом «Здоровое питание» Роспотребнадзора.

Первый проект — «Школа питания»



Оцениваем «ЗОЖность» регионов по индексу «Авокадо»

«X5 Клуб», единая программа лояльности X5 Group, опубликовала первый индекс «Авокадо», который отражает популярность продуктов для правильного питания в среднем по стране и в отдельных регионах.

В среднем по стране доля ЗОЖ-продуктов в товарообороте торговых сетей X5 составила 15,2%. Среди самых «здоровых» регионов — Кабардино-Балкарская (18,9%) и Карачаево-Черкесская (17,2%) республики, ХМАО — Югра (17,3%) и Тюменская область (17,3%).

Планируем публиковать индекс каждый квартал, а подробнее ознакомиться с прошлыми данными можно [по ссылке](#).

Все рецепты для правильного и доступного питания — в одном месте

Медиаплатформа X5 Group [запустила](#) рубрику «Доступный ЗОЖ» с простыми рецептами полезной и вкусной еды. Поделиться идеей правильного питания может каждый, а рецепт оценивается нутрициологом.

Уже сейчас в разделе есть рецепты от блогеров, известных шеф-поваров, сотрудников X5 и читателей. Присоединяйтесь!

Сотрудники

ПРОГРЕСС 1Н 2023



Достойный, эффективный труд
и успешное
предпринимательство

Лояльность сотрудников X5

40,9 п. п.

eNPS X5 в первом полугодии (среднее
значение eNPS по Retail Food по данным
компании Happy Job — 32 п. п.)



HR IMPACT

«Пятёрочка» заняла первое место в номинации
«Устойчивое развитие» премии HR Impact

Открыта школа бизнес-партнера «Пятёрочки»

Это совместный с ИОМ РАНХиГС образовательный проект.
Его цель — научить молодых людей воплощать в жизнь свои идеи
без стартового капитала при поддержке крупной компании.

>600 ТЫС.
ЧЕЛОВЕК

охват коммуникационной
кампании

146 СТУДЕНТОВ

были зачислены на курс,
среди них — 22 внутренних
сотрудника «Пятёрочки»

В торговой сети «Пятёрочка» созданы мультфильмы «Чародеи “Пятёрочки”» на основе реальных волонтерских историй сотрудников.

Охват коммуникационной кампании — более 400 000 человек.
Мультфильмы стали победителями конкурса «Лучшее
корпоративное видео» в номинации «ESG-видео, социальная
ответственность и устойчивое развитие»

>400

школьников возраста 16+ наняли
в торговую сеть «Перекрёсток»
по летней программе стажировки
на должность сборщика заказов



ESG@X5.RU